

Introducción

La desigualdad social que caracteriza el contexto de nuestro país está marcada por una creciente exclusión de las mayorías, lo cual genera en las empresas la necesidad y responsabilidad de desarrollar herramientas para fortalecer sus competencias sociales y contribuir con la sociedad. Teniendo en cuenta que GRUPO NUÑO ASESORES EN RIESGO SC es ético, vinculado por valores, hábitos y actitudes comunes definidos en una misión, surge la necesidad de definir políticas y procedimientos que conforman el plan estratégico de responsabilidad social empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial se define como “el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo humano sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida”.

En este sentido, se considera que una empresa es socialmente responsable cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como al cuidado y preservación del entorno. La aplicación del presente Manual de Responsabilidad Social Empresarial trae consigo una serie de beneficios para la compañía, tales como la optimización de las competencias laborales, la lealtad de nuestros empleados, clientes y proveedores, el posicionamiento de la compañía, mayor rentabilidad, el fortalecimiento de la cultura y el mejoramiento del clima organizacional

II. Objetivos

- a) Presentar el marco normativo y comportamental que rige a Grupo NUÑO. en su compromiso de empresa socialmente responsable.
- b) Desarrollar, mantener y hacer cumplir las políticas y procedimientos que todo el personal vinculado a la organización debe compartir y adoptar para contribuir a la calidad de vida, el bienestar de la sociedad y el buen ejercicio de la gestión empresarial.

III. Alcance

El presente Manual de Responsabilidad Social Empresarial es una combinación de aspectos éticos, morales y ambientales. Los socios, directivos y personal vinculado a GRUPO NUÑO . tienen la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de las políticas establecidas en el presente documento. El alcance de las actuaciones a realizar serán exclusivamente las de promoción y apoyo en la incorporación de aspectos

Grupo Nuño®.

Calle Mexicaltzingo 2379, Col. Arcos Sur, Guadalajara, Jalisco, México, 44150.

Lada sin costo 800 024 9988 + Guadalajara 33 10 86 01 50 + 33 36 30 16 59 + CDMX 55 51 19 15 60 + 55 71 59 51 39

+ Monterrey 81 12 14 61 84 + Manzanillo 314 149 44 81 + Leon 477 740 68 77 + Querétaro 442 780 61 43 + Veracruz 229 910 17 32

www.gruponuno.com + info@gruponuno.com + blindajeempresarial@gruponuno.com

relacionados con la RSE en la gestión empresarial. La responsabilidad social de la organización abarca aspectos internos y externos. Los aspectos internos están orientados al equipo de trabajo, directivos y accionistas, y los externos a clientes, proveedores y entorno social. Los siguientes alcances de la RSE se pueden visualizar como concepto de desarrollo de las actividades de la empresa: o Alcance social y de desarrollo: la política de RSE de GRUPO NUÑO tiene como fin contribuir a la sociedad, cumpliendo con el sentido del deber.

Alcance solidario e igualitario:

la empresa contribuye a la sociedad generando oportunidades de empleo y promoviendo la igualdad entre las personas que laboran dentro de ésta. o Alcance ético y de valores: las pautas de comportamiento de las personas vinculadas a la organización se rigen por los principios y normas establecidas en el Código de Ética, el cual hace énfasis en el trabajo guiado por valores y la ética corporativa que sustenta el proceso de toma de decisiones en la empresa.

IV. Actualización

La información contenida en el presente manual está abierta para recibir cualquier sugerencia o recomendación que fortalezca la construcción y mejora del compromiso adquirido.

V. Gestión de la RSE

1. Compromiso de la dirección: la dirección elabora un Manual de Responsabilidad Social Empresarial, en donde se define una política firme y clara.
2. Asignación de recursos.
3. Compromiso e involucramiento de los empleados: los empleados estarán asociados y se involucrarán en las actividades de la comunidad.
4. Calidad del ambiente de trabajo: la organización brinda un ambiente de trabajo en condiciones óptimas.
5. Calidad del medio ambiente: la organización establece un sistema para el manejo ambiental.
6. Ética: la organización tiene un Código de Ética.
7. Transparencia y reportes: las publicaciones y reportes de la organización son totalmente transparentes y seguros.
8. Control: la alta gerencia establece procedimientos de control en la implementación de la política, programas y actividades para la responsabilidad social y el involucramiento con la comunidad.
9. Registros e información: la empresa mantiene y preserva documentación relacionada con las actividades de RSE.

Grupo Nuño®.

Calle Mexicaltzingo 2379, Col. Arcos Sur, Guadalajara, Jalisco, México, 44150.

Lada sin costo 800 024 9988 + Guadalajara 33 10 86 01 50 + 33 36 30 16 59 + CDMX 55 51 19 15 60 + 55 71 59 51 39

+ Monterrey 81 12 14 61 84 + Manzanillo 314 149 44 81 + Leon 477 740 68 77 + Querétaro 442 780 61 43 + Veracruz 229 910 17 32

www.gruponuno.com + info@gruponuno.com + blindajeempresarial@gruponuno.com

VI. Valores

Los siguientes valores son compromisos éticos de la empresa y constituyen la base de nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial, debido a que hacen parte de la cultura de la compañía. o Solidaridad: promover la colaboración de talentos personales y experiencia profesional, para apoyar el crecimiento de la empresa y sus integrantes. o Respeto: reconocer y aceptar las diferencias para lograr un intercambio de ideas y convivencia en un ambiente de armonía. o Honestidad: lograr el ejercicio de la verdad en cada uno de nuestros actos y práctica profesional, mostrando coherencia y respeto a la comunidad. o Responsabilidad: tomar decisiones morales o racionales que respondan por el comportamiento propio. o Integridad: ser congruentes entre lo que hacemos y pensamos. o Transparencia: actuar de manera visible, clara y abierta. o Lealtad: ser fieles a los principios que nos unen como grupo. o Compromiso: ser colaboradores y tener actitud de servicio y cooperación.

VII. Empleados

La política de GRUPO NUÑO está encaminada a mejorar la calidad de nuestro talento humano y a incrementar su rendimiento. Estamos conscientes de la importancia que tienen nuestros empleados dentro de la organización; es por esto que siempre estamos generando distintas formas de participación de los trabajadores en las ganancias y resultados de la empresa (bonificaciones por desempeño, celebraciones y rifas). El respeto hacia el trabajador y su familia es otro aspecto primordial. GRUPO NUÑO es una empresa que se caracteriza por el buen trato a sus empleados mediante flexibilidad de horarios, aprobación de permisos justificados, préstamos, buen clima laboral y óptimas condiciones de trabajo. Desde el año 2018 se implementó una política laboral inclusiva que busca dar cabida en nuestra organización a población con discapacidad. Nuestro ideal es que exista un adecuado equilibrio entre tiempo de trabajo, tiempo de descanso y ante todo el de familia. Igualmente, estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de todo el personal vinculado a la organización. Este compromiso se ve reflejado a través de actividades encaminadas a: o Generar espacios de formación y capacitación que les permitan complementar sus conocimientos en aras de mejorar su productividad. o Impulsar e incrementar el nivel educacional de los empleados, proporcionándoles las condiciones necesarias, ya sea de financiamiento o flexibilidad horaria. o Ser justos en el sistema de remuneración de cada empleado, de acuerdo con sus responsabilidades y cumpliendo los requisitos estipulados en el Manual de Funciones.

Grupo Nuño®.

Calle Mexicaltzingo 2379, Col. Arcos Sur, Guadalajara, Jalisco, México, 44150.

Lada sin costo 800 024 9988 + Guadalajara 33 10 86 01 50 + 33 36 30 16 59 + CDMX 55 51 19 15 60 + 55 71 59 51 39

+ Monterrey 81 12 14 61 84 + Manzanillo 314 149 44 81 + Leon 477 740 68 77 + Querétaro 442 780 61 43 + Veracruz 229 910 17 32

www.gruponuno.com + info@gruponuno.com + blindajeempresarial@gruponuno.com

Afiliar a cada empleado al Sistema de Seguridad Social Integral. o Realizar evaluaciones de desempeño como un sistema de retroalimentación de la labor y una oportunidad de mejoramiento y crecimiento personal y profesional .

Fomentar el trabajo en equipo y empoderar a las personas para que puedan tomar decisiones.

Dar un trato adecuado, respetuoso y amable a las personas. o Respetar creencias religiosas y diferencias culturales.

Ser justos y aplicar los criterios de igualdad y equidad, según el Código de Ética.

Bajo ninguna razón abusar de la autoridad y el poder directivo.

Aplicar de forma justa los derechos legales del trabajador.

Permitir la promoción de los empleados de la compañía, bajo sistemas de mérito, previamente conocidos por ellos para que se establezcan como metas personales.

Dar el debido reconocimiento cuando el empleado se lo merece.

No apropiarse de las ideas y de los logros de otras personas.

Velar por que las condiciones de ambiente en el lugar de trabajo sean saludables y agradables, cuidando la distribución de los espacios, la iluminación, la temperatura, la ergonomía y la limpieza.

Dotar de los implementos y las herramientas necesarias y básicas para desempeñar de forma eficiente el trabajo.

Los beneficios que la aplicación de este manual tiene para los empleados son los siguientes:

Optimización de sus competencias laborales.

Reducción del ausentismo laboral y rotación de personal. o Mejoramiento de la calidad de vida y la de sus familias.

Aumento de la motivación.

Reducción del estrés.

Mejoramiento de la eficiencia y clima organizacional.

Estimulación del sentido de pertenencia, logrando mayor compromiso y responsabilidad.

Clientes y Proveedores

Las relaciones que la empresa mantiene con sus clientes y proveedores están enmarcadas dentro de una cultura de respeto e información. Ofrecemos servicios de alta calidad, con excelente atención al público y manejos totalmente transparentes y abiertos. Los beneficios de tener prácticas de RSE para los clientes y proveedores se resumen en los siguientes: o Se mejora la calidad de los bienes y servicios. o Se mejoran los niveles de satisfacción. o Genera lealtad y fidelidad de los usuarios.

Grupo Nuño®.

Calle Mexicaltzingo 2379, Col. Arcos Sur, Guadalajara, Jalisco, México, 44150.

Lada sin costo 800 024 9988 + Guadalajara 33 10 86 01 50 + 33 36 30 16 59 + CDMX 55 51 19 15 60 + 55 71 59 51 39

+ Monterrey 81 12 14 61 84 + Manzanillo 314 149 44 81 + Leon 477 740 68 77 + Querétaro 442 780 61 43 + Veracruz 229 910 17 32

www.gruponuno.com + info@gruponuno.com + blindajeempresarial@gruponuno.com

IX. Comunidad

A través de la activa participación de sus integrantes, GRUPO NUÑO afirma su compromiso con la comunidad. Con este objetivo, colabora en la atención de sus necesidades y trabaja junto a las instituciones más representativas. Además, lleva adelante importantes programas internos y externos que tienen por objetivo integrar la empresa a la comunidad. Dentro de las relaciones con la comunidad se ubican los campos de la filantropía empresarial y proyectos sociales.

Grupo Nuño®.

Calle Mexicaltzingo 2379, Col. Arcos Sur, Guadalajara, Jalisco, México, 44150.

Lada sin costo 800 024 9988 + Guadalajara 33 10 86 01 50 + 33 36 30 16 59 + CDMX 55 51 19 15 60 + 55 71 59 51 39

+ Monterrey 81 12 14 61 84 + Manzanillo 314 149 44 81 + Leon 477 740 68 77 + Querétaro 442 780 61 43 + Veracruz 229 910 17 32

www.gruponuno.com + info@gruponuno.com + blindajeempresarial@gruponuno.com